

Universidad Autónoma del Estado de México
Programa de Estudios Avanzados 2016

Especialidad en Administración de Empresas Turísticas

Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)
Nivel: Consolidado



SIEA

Secretaría de Investigación
y Estudios Avanzados

Especialidad en Administración de Empresas Turísticas

Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)

Nivel: Consolidado

Diploma que otorga:

Especialista en Administración de Empresas Turísticas

Organismo Académico:

Facultad de Turismo y Gastronomía (sede del programa)

Facultad de Contaduría y Administración

Duración:

2 periodos lectivos (un año)

Convocatoria:

Anual

Objetivo general:

Formar especialistas en administración de empresas turísticas con capacidades para la gestión de empresas de la hospitalidad, de la restauración y del emprendimiento de negocios turísticos.

Perfil de ingreso:

Deberá tener una formación académica en las áreas de turismo, económico-administrativa y afines con el interés de especializarse en la administración de empresas turísticas. Así como contar con habilidades básicas en razonamiento lógico para la adquisición de conocimientos, comprensión, aplicación, análisis y síntesis, capacidad de comunicación oral y escrita y tener nociones básicas de informática y computación. Con las actitudes como: interés por el aprendizaje, disposición de trabajo en equipo, orientación al logro, deseo de progreso, propositivo y proactivo y valores como: responsabilidad personal y social, honestidad.

Requisitos de ingreso:

- Título de licenciatura
- Realizar y aprobar examen de selección
- Entrevista con el comité curricular

Documentación requerida:

- Llenar solicitud de preinscripción proporcionada por el área de posgrado de la Facultad de Turismo y Gastronomía
- Acta de nacimiento
- Certificado de estudios de licenciatura

- Título de licenciatura
- Currículum vitae con documentos probatorios
- Carta de exposición de motivos
- Constancia de comprensión de textos en inglés (Expedida por la Facultad de Lenguas de la UAEM)
- Dos fotografías tamaño infantil

Los aspirantes extranjeros, además de satisfacer los requisitos establecidos, deberán cumplir con las disposiciones vigentes en el reglamento de Estudios Avanzados.

Perfil de egreso:

Estará capacitado para: gestionar empresas de hospitalidad y de la restauración. Empezar negocios turísticos. Analizar las condiciones actuales y tendencias del sector turismo. Ejercer habilidades gerenciales encaminadas a la toma de decisiones estratégicas. Diseñar estrategias para el desarrollo del factor humano que colabora en las empresas turísticas. Identificar necesidades de los mercados y diseñar estrategias para la comercialización y posicionamiento de los productos turísticos. Generar una cultura de servicio del personal de las empresas turísticas. Incorporar principios y valores éticos en el ejercicio de la administración de las empresas turísticas. Ejercer una actitud proactiva en su desempeño profesional.

ESTRUCTURA CURRICULAR

ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Primer periodo lectivo	Segundo periodo lectivo
Entorno de las empresas turísticas	Habilidades gerenciales
Información financiera para el turismo	Estrategias de mercadotecnia turística
Dirección estratégica	Proyecto terminal
Administración del factor humano	Certificación turística
Operación del servicio turístico	
Investigación de mercados turísticos	

Facultad de Turismo y Gastronomía

Cerro de Coatepec s/n, Ciudad Universitaria, Toluca, Estado de México
Tels. + (52) 722 2 15 13 33, 2 14 02 20

Contacto

Coordinadora del programa
M.C.I. María del Consuelo Méndez Sosa
cmendezsosa@hotmail.com

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

posgrado@uaemex.mx
www.uaemex.mx/SIEA