

Universidad Autónoma del Estado de México  
Programa de Estudios Avanzados 2016

# Maestría en Creación y Estrategias de Negocios



**SIEA**

Secretaría de Investigación  
y Estudios Avanzados

# Maestría en Creación y Estrategias de Negocios

## Grado que otorga:

Maestra o Maestro en Creación y Estrategias de Negocios

## Organismo Académico:

Facultad de Economía

## Duración:

4 periodos lectivos (Dos años)

## Convocatoria:

Anual

## Objetivo general:

Formar maestros capaces de desarrollar estrategias para la creación, dirección y reforzamiento de negocios, empresas y organizaciones.

## Perfil de ingreso:

El aspirante a la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios deberá cubrir las siguientes características:

- Conocimiento en Administración, Finanzas, Economía o áreas afines
- Habilidades analíticas y de comunicación oral y escrita
- Habilidades para reflexionar y profundizar sobre aspectos de carácter teórico-práctico
- Capacidad para trabajar en equipo

## Requisitos de ingreso:

Para el cumplimiento de la Legislación Universitaria, los aspirantes de la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Poseer título de licenciatura (preferentemente de Economía, Administración o áreas afines)
- Contar preferentemente con un promedio mínimo de 8.0 puntos o su equivalente en los estudios de licenciatura
- Aprobar la evaluación de ingreso que señale la convocatoria. La(s) evaluación(es) de ingreso al posgrado tendrá(n) por finalidad determinar si los aspirantes disponen de los antecedentes necesarios para cursar los estudios de maestría. El puntaje deberá ser igual o mayor a la medida en EXANI III o EXADEP
- Entrevistarse con los integrantes de la Comisión Académica del programa
- Contar con al menos un año de experiencia laboral en el área de negocios
- Presentar documento probatorio de comprensión de textos en inglés (con vigencia no mayor a un año). El requisito de lengua extranjera (inglés) se demuestra mediante comprobante aprobatorio, o equivalencia, de lectura de comprensión de textos en inglés emitido por la Facultad de Lenguas de la UAEM\*
- Presentar dos cartas de recomendación preferentemente de personas relacionadas con el ámbito profesional de los negocios y empresas

\* Los aspirantes extranjeros, además de satisfacer los requisitos establecidos, deberán cumplir con las disposiciones vigentes en el reglamento de Estudios Avanzados.

## Documentación requerida en original (para cotejo) y copia:

- Solicitud de inscripción (proporcionada por la Coordinación de la Maestría)
- Acta de nacimiento
- Título profesional o acta de examen que avale haber presentado examen profesional con fecha previa al inicio del programa de maestría
- Certificado de estudios que muestre el promedio general. Para aquellos programas que no emitan certificado o no se indique el promedio general, deberán anexarse una constancia oficial emitida por la institución de egreso, indicando el porcentaje de créditos cubiertos y el promedio
- Carta de exposición de motivos por los que se desea realizar estudios de maestría y tiempo de dedicación que otorgará al programa
- Currículum vitae con documentos probatorios
- En el caso de estudios en el extranjero y en idioma diferente al castellano, deberá presentarse la traducción y equivalencia correspondientes
- Dos cartas de recomendación, preferentemente de personas relacionadas con el ámbito profesional de los negocios y empresas

- Los aspirantes de instituciones extranjeras, además de cubrir los requisitos citados, deberán cumplir con las disposiciones de revalidación, convalidación, equivalencia y reconocimiento de estudios ante la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados
- Los aspirantes provenientes del extranjero deberán tramitar la autenticación o apostilla referida en la Convención de la Haya
- El alumno deberá elegir el tema del trabajo terminal de grado y/o línea de investigación al presentar los documentos en comento. Será necesario requisitarlo en la solicitud de la inscripción, con la finalidad de asignarle al tutor académico. La elección del tema del trabajo terminal de grado tendrá que ser afín a las líneas de generación y aplicación del conocimiento del programa
- Protocolo o Plan general de trabajo del tema del trabajo terminal de grado y apegado a cualquiera de las cuatro Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

### Perfil de egreso:

El egresado de la maestría será capaz de:

- Desarrollar estrategias para la creación y desarrollo de negocios, empresas y organizaciones que complementen economías de escala o que se inserten al sector productivo a través de manejar y aplicar prácticas y teorías de las estrategias de negocios, de diseños de planes y creación de negocios, de análisis del entorno global y planeación estratégica, de evaluación económica, social y regional de proyectos
- Desarrollar estrategias para la dirección y reforzamiento de negocios, empresas y organizaciones a través de aplicar conocimientos de economía empresarial, de elaborar análisis económicos y manejo de escenarios, de elaborar diagnósticos financieros para la toma de decisiones, de administrar el capital humano, de gestionar el conocimiento e intangibles con base en un contexto de una economía de conocimiento
- Implementar estrategias de alta dirección y negociación
- Planear, dirigir, asesorar y fortalecer las operaciones diversas en las organizaciones, negocios o empresas
- Promover cambios en la gestión administrativa, a fin de adaptar y mejorar la dinámica organizacional y las actividades organizacionales

Asimismo tendrá la capacidad para realizar acciones de gestión y administrativas eficientes para las organizaciones; de formular mecanismos de aplicación de las innovaciones empresariales a fin de resolver la problemática empresarial; de aplicar el conocimiento a casos específicos y a la elaboración de su trabajo terminal de grado relacionados con problemas económicos, administrativos y financieros que coadyuven a la solución de problemas reales.

El egresado desarrollará un pensamiento creativo, innovador y vanguardista capaz de plantear procesos de cambio para mantener un ambiente colaborativo de trabajo y una visión competitiva. Asimismo, los egresados serán capaces de diseñar e implementar procesos y/o modelos nuevos de negocio que generen valor sustentable para la organización y para su comunidad con una perspectiva global de competencia.

## ESTRUCTURA CURRICULAR

Periodo lectivo			
Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
Diseño del plan y creación de negocios	Economía empresarial y manejo de escenarios	Curso complementario D	Estancia Profesional
Entorno global y planeación estratégica de las organizaciones	Evaluación económica, social y regional de proyectos	Curso complementario E	Aplicación del conocimiento III
Curso complementario A	Curso complementario C	Aplicación del conocimiento II	
Curso complementario B	Aplicación del conocimiento I		

### Unidades de aprendizaje complementarias

- ▶ Calidad de mejora de procesos
- ▶ Comportamiento y cultura organizacional
- ▶ Innovación y estrategia empresarial
- ▶ Modelos de negocios
- ▶ Liderazgo y desarrollo de habilidades directivas
- ▶ Administración de capital humano y gestión del conocimiento
- ▶ Alta dirección en PYMES y negocios
- ▶ Marco jurídico de las empresas y negocios
- ▶ Temas selectos en Administración
- ▶ Estrategias de mercadotecnia e investigación de mercados
- ▶ Investigación de operaciones
- ▶ Finanzas corporativas
- ▶ Administración de la producción y de operaciones
- ▶ Estadística aplicada a los negocios
- ▶ Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en los negocios
- ▶ Contabilidad financiera
- ▶ Temas selectos en Economía

## Facultad de Economía

Dirección: Cerro de Coatepec s/n, Ciudad Universitaria  
 Toluca, Estado de México, C. P. 50100 México  
 Teléfonos: (+ 52) 722-214-94-11, 722-213-1374 Ext. 214

### Contacto

Coordinadora del programa:  
 Mtra. Noelly Sarracino Jiménez  
 Correo: nolysarr@hotmail.com

### Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

posgrado@uaemex.mx  
 www.uaemex.mx/SIEA