



Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Facultad de Contaduría y Administración
Centro de Investigación y Estudios Turísticos

ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

DECIMO CUARTA PROMOCIÓN ANUAL

Acreditado en PNPC del CONACyT
en su nivel: **Consolidado**

Certificado Internacional TEDQUAL por la OMT

CONVOCATORIA 2018



CONACyT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

tedQual
UNWTO.THEMIS



OBJETIVO GENERAL

Formar especialistas en administración de empresas turísticas con capacidades para la gestión de empresas de la hospitalidad, de la restauración y del emprendimiento de negocios turísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el sector turismo y sus impactos en el ámbito económico, social, cultural y político con el fin de crear y desarrollar empresas turísticas.
- Desarrollar habilidades directivas y de emprendimiento que permitan la toma de decisiones encaminadas a la optimización de recursos y viabilidad de negocios turísticos.

PERFIL DEL ASPIRANTE

El aspirante deberá tener una formación académica en las áreas de turismo, económico-administrativa, y afines, con el interés de especializarse en la administración de empresas turísticas.

Contar con las siguientes:

Habilidades:

- Básicas en razonamiento lógico para la adquisición de conocimientos, comprensión, aplicación, análisis y síntesis
- Capacidad de comunicación oral y escrita y
- Básicas de informática y computación

Actitudes:

- Interés por el aprendizaje
- Disposición de trabajo en equipo
- Orientación al logro
- Deseo de progreso, propositivo y proactivo

Valores:

- Responsabilidad personal y social
- Honestidad



PERFIL DE EGRESO

Al finalizar la Especialidad, el egresado será capaz de:

- Gestionar empresas de la hospitalidad y de la restauración.
- Empezar negocios turísticos.
- Analizar las condiciones actuales y tendencias del sector turismo.
- Ejercer habilidades gerenciales encaminadas a la toma de decisiones estratégicas.
- Diseñar estrategias para el desarrollo del factor humano que colabora en las empresas turísticas.
- Identificar necesidades de los mercados y diseñar estrategias para la comercialización y posicionamiento de los productos turísticos.
- Generar una cultura de servicio del personal de las empresas turísticas.
- Incorporar principios y valores éticos en el ejercicio de la administración de las empresas turísticas.
- Ejercer una actitud proactiva en su desempeño profesional.

ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER PERIODO LECTIVO	SEGUNDO PERIODO LECTIVO
Entorno de las empresas turísticas	Habilidades gerenciales
Información financiera para el turismo	Estrategias de mercadotecnia turística
Dirección estratégica	Proyecto terminal
Administración del factor humano	Certificación turística
Operación del servicio turístico	
Investigación de mercados turísticos	



REQUISITOS DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar a la Especialidad deberán reunir los siguientes requisitos:

- a) Llenar solicitud de preinscripción proporcionada por el área de Posgrado de la Facultad de Turismo y Gastronomía
- b) Acta de nacimiento (original y dos copias)
- c) Certificado de estudios de licenciatura (original y dos copias)
- d) Título de licenciatura (original y dos copias)
- e) Currículum vitae con documentos probatorios (Original y copia)
- f) Carta de exposición de motivos (Original y copia)
- g) Constancia de comprensión de textos en inglés expedida por la Facultad de Lenguas de la UAEM (dos copias)
- h) Tres fotografías tamaño infantil

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- a) Promedio mínimo para ingresar a la especialidad es de 8.0 (para poder solicitar beca a CONACYT)
- b) Realizar y aprobar examen de selección
- c) Entrevista con el comité curricular
- e) Aprobar el examen de comprensión de textos en inglés

CALENDARIO

Registro en línea http://nuevoingreso.uaemex.mx/posgrado	del 16 de febrero al 04 de mayo
Límite de entrega de documentos personales y pago de preinscripción	04 de mayo
Entrevistas	del 22 al 29 de mayo
Entrega de resultados del EXANI III de Ceneval, constancia de comprensión de textos en inglés	29 de junio
Publicación de resultados	6 de julio
Inscripciones	del 13 al 17 de julio
Inicio de clases	6 de agosto



COSTOS

Preinscripción: \$702.00

Pago por cada semestre: \$6,700.00

INFORMES

M. en C. I. María del Consuelo Méndez Sosa

Coordinadora Académica de la Especialidad

e-mail: mcmendezsosa@hotmail.com

mcmendezs@uaemex.mx

Tel: 2 15 13 33 / 2 14 02 20 Ext. 341

Dr. en E.T. Enrique Guadarrama Tavira

Coordinador del CIETUR

e-mail: cierturyg@gmail.com

egtavira@yahoo.com.mx

Tel: 2 15 13 33 / 2 14 02 20 Ext. 340

M. en Merc. María Elena Delgado Ayala

Integrante del Comité Curricular

e-mail: mary_delay@hotmail.com

Tel: 2 15 13 33 / 2 14 02 20 Ext. 326

Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro de Investigación y Estudios Turísticos

Cerro de Coatepec s/n,

Ciudad Universitaria C.P. 50100

Toluca, Estado de México.

